



Estrategia de mejora de la calidad: resumen de presentación 2024 (Marketplace)

Nombre del emisor: Molina Healthcare of Washington

Los QHP a los que se aplica esta estrategia de mejora de la calidad (QIS):

- 84481WA0060001
- 84481WA0060002

Título de la QIS:

Mejorar la detección del cáncer de mama (BCS), la detección del cáncer de cuello uterino (CCS), el control de medicamentos antidepresivos (AMM) – fase aguda eficaz y fase de continuación eficaz entre los miembros de Marketplace.

Área temática de la QIS:

Mejorar los resultados de salud
Implementar actividades de promoción del bienestar y la salud
Reducir las disparidades en salud y atención médica

Descripción de la QIS:

El cáncer de mama y el cáncer de cuello uterino son las principales causas de discapacidad y muerte, afectan de manera desproporcionada a las minorías raciales y étnicas, y son frecuentes entre los inscritos en Marketplace. La falta de adherencia a los medicamentos antidepresivos es una barrera importante para el tratamiento exitoso de la depresión. Las intervenciones dirigidas a la mejora requieren un enfoque multifacético que involucre la gestión proactiva de la atención, la participación de los proveedores de atención primaria y los especialistas en salud mental, y la educación del paciente. La participación de los PCP es esencial para el tratamiento y la administración exitosos y continuos de la depresión. Planeamos implementar un enfoque multifacético para alcanzar las metas de esta QIS, incluido el uso de incentivos para miembros con el fin de alentar la finalización de BCS y CCS para cumplir con nuestras metas de alcanzar el percentil 75 (71.73 %) del QRS de los CMS de 2021 para BCS, y el percentil 66 de

todas las líneas de negocio comerciales de NCQA de 2022 para la CCS (76.00 %), la AMM en fase aguda (79.00 %) y AMM en fase de continuación (63.00 %).

Justificación de la QIS:

Aproximadamente el 50 % de los inscritos en el Marketplace de Molina Healthcare of Washington entran en los parámetros de esta QIS. La falta de exámenes de detección de atención médica preventiva puede provocar complicaciones de salud a corto y largo plazo. El cáncer de mama y de cuello uterino no diagnosticados o no tratados diagnostica una menor esperanza de vida e impide la calidad de vida. Los exámenes de detección de atención médica preventiva para el cáncer de mama y de cuello uterino pueden mejorar la calidad de vida de nuestros miembros y reducir los costos médicos y la carga del sistema de atención médica.

La adherencia a los medicamentos antidepresivos es crucial para obtener resultados óptimos en el tratamiento de la depresión. La mala adherencia a los medicamentos es común entre los pacientes a los que se les recetan antidepresivos. Se implementarán intervenciones multidisciplinarias que apoyen a los pacientes y a los recetadores. Para mejorar la adherencia a los medicamentos antidepresivos, las intervenciones abordarán la necesidad de educar al paciente sobre la depresión y la importancia de tomar los medicamentos según lo recetado. Las intervenciones del proveedor abordarán la oportunidad de una mayor educación de HEDIS® para alcanzar las metas de esta QIS.

Además, todos los emisores de QHP de WA deben incluir las siguientes medidas clínicas respaldadas por el Foro Nacional de Calidad (NQF) en su presentación de QIS para 2024; Examen de detección de cáncer de cuello uterino (NQF ID: 0032) y administración de medicamentos antidepresivos (NQF ID: 0105).

Actividades que se realizarán para implementar la QIS:

- Promoción y utilización de programas de incentivos para miembros y proveedores
- Aumento de puntos para los programas de incentivos para miembros
- Informes de rendimiento enviados a los proveedores que incluyen a los miembros clave procesables incluidos en las medidas
- Finalización de la capacitación en competencia y sensibilidad cultural en toda la organización para los empleados de Molina
- Recordatorios de detección preventiva cuando los miembros llaman al Centro de Contacto para Miembros
- Alcance por teléfono, mensajes de texto, correo electrónico y correo impreso a los miembros que faltan por hacerse los exámenes preventivos

- Divulgación por teléfono, mensaje de texto, correo electrónico y correo impreso para fomentar el cumplimiento de los medicamentos
- Llamadas de divulgación para fomentar la realización de visitas anuales de bienestar
- Ampliación de la elegibilidad para que las medidas fomenten el uso del lenguaje inclusivo y se alineen con las Especificaciones técnicas de la medida de la QRS 2025
- Desarrollo de una campaña integral de salud de la mujer para llegar a los miembros que están atrasados en los exámenes de salud de la mujer
- MolinaHelpFinder.com para obtener ayuda con el transporte y otros recursos

Meta 1 de la QIS:

Mejorar la calidad de la atención médica entre las mujeres inscritas en Marketplace de 50 a 74 años al aumentar el porcentaje de inscritas que reciben una mamografía para detectar el cáncer de mama para alcanzar el percentil 75 del QRS de los CMS de 2021 (71.73 %).

Medidas utilizadas para hacer un seguimiento del progreso de la Meta 1:

- Medida HEDIS®: Examen de detección de cáncer de mama (BCS)
- Denominador: Personas entre 50 y 74 años inscritas en el Marketplace de manera continua
- Numerador: Personas entre 50 y 74 años inscritas continuamente en el Marketplace que se hicieron una o más mamografías para detectar el cáncer de mama en cualquier momento antes del
 - 1 de octubre, dos años antes del año de medición
 - 31 de diciembre del año de medición

Cómo la medida refleja el progreso hacia la Meta 1:

Molina Healthcare of Washington está haciendo la transición a la medida BCS-E con el retiro oficial de los datos administrativos que solo miden el BCS. Se recopilarán datos mensuales para la medida de detección del cáncer de mama HEDIS®. Esto permitirá el seguimiento mensual del rendimiento en el porcentaje de inscritos que se han sometido a una mamografía de acuerdo con las pautas basadas en la evidencia y se comparará con las metas. Las tasas de referencia se establecieron utilizando los resultados finales de HEDIS® MY2021 y la tasa de seguimiento se informó utilizando HEDIS® MY2022. Se evaluará la eficacia de las intervenciones y se ajustarán según sea necesario. La mejora en el desempeño de esta medida garantizará una alta calidad de atención médica para los inscritos en el Marketplace.

Meta 2 de la QIS (si corresponde):

Mejorar la calidad de la atención entre las mujeres inscritas en el Marketplace de entre 21 y 64 años al aumentar el porcentaje de inscritas elegibles que reciben un examen de detección de cáncer de cuello uterino que alcanzan la tasa del percentil 66 de todas las líneas de negocio comerciales de NCQA de 2022 (76.00 %) para esta medida al final del proyecto. Lograr esta meta mejorará los resultados de salud al identificar cambios anormales en las células cervicales antes para que pueda comenzar el tratamiento.

Medidas utilizadas para hacer un seguimiento del progreso de la Meta 2:

- Medida HEDIS®: Examen de detección de cáncer cervical (CCS)
- Denominador: Personas entre 24 y 64 años inscritas en el Marketplace de manera continua, desde el 31 de diciembre del año de medición
- Numerador: Personas entre 24 y 64 años inscritas en el Marketplace de manera continua que recibieron un examen de detección de cáncer de cuello uterino (según las especificaciones técnicas actuales de HEDIS®)

Cómo la medida refleja el progreso hacia la Meta 2:

Se recopilarán datos mensualmente para la medida de CCS de HEDIS®. Esto permitirá realizar un seguimiento mensual del rendimiento de las personas inscritas que reciben una prueba de detección de cáncer de cuello uterino. La tasa de referencia se basa en las tasas de IDSS finales de MY2021. Se evaluará la eficacia de las intervenciones y se ajustarán según sea necesario. La mejora de esta medida garantizará la más alta calidad de atención médica para los inscritos en el Marketplace.

Meta 3 de la QIS (si corresponde):

Mejorar la calidad de la atención entre las personas inscritas en el Marketplace mayores de 18 años que reciben tratamiento con medicamentos antidepresivos, tuvieron un diagnóstico de depresión mayor y que siguen con un tratamiento con medicamentos antidepresivos, que alcanzan el percentil 66 de todas las líneas de negocio comerciales de NCQA de 2022 para el tratamiento en fase aguda eficaz del AMM (79.00 %).

Medidas utilizadas para hacer un seguimiento del progreso de la Meta 3:

- Medida HEDIS®: Control de medicamentos antidepresivos (AMM) – fase aguda
- Denominador: Porcentaje de pacientes de 18 años de edad o mayores que fueron tratados con medicamentos antidepresivos

- Numerador: Porcentaje de pacientes que permanecieron con un medicamento antidepresivo durante al menos 84 días (fase aguda)

Cómo la medida refleja el progreso hacia la Meta 3:

Se recopilarán datos mensuales para la medida de AMM de HEDIS®. Esto permitirá el seguimiento mensual del rendimiento en el porcentaje de inscritos que tienen un diagnóstico de depresión mayor y que mantienen un tratamiento con medicamentos antidepresivos. Se evaluará la eficacia de las intervenciones y se ajustarán según sea necesario. La mejora en el desempeño de esta medida garantizará una alta calidad de atención médica para los inscritos en el Marketplace.

Meta 4 de la QIS (si corresponde):

Mejorar la calidad de la atención entre los inscritos en el Marketplace de 18 años de edad o más que reciben tratamiento con medicamentos antidepresivos, recibieron un diagnóstico de depresión mayor y que permanecieron con un medicamento antidepresivo durante al menos 180 días, logrando el percentil 66 de todas las líneas de negocio comerciales de NCQA de 2022 para el tratamiento en fase de continuación del AMM (63.00 %).

Medidas utilizadas para hacer un seguimiento del progreso de la Meta 4:

- Medida HEDIS®: Control de medicamentos antidepresivos (AMM) – fase de continuación
- Denominador: Porcentaje de pacientes de 18 años de edad o mayores que fueron tratados con medicamentos antidepresivos
- Numerador: Porcentaje de pacientes que permanecieron con un medicamento antidepresivo durante al menos 180 días (fase de continuación)

Cómo la medida refleja el progreso hacia la Meta 4:

Se recopilarán datos mensuales para la medida de AMM de HEDIS®. Esto permitirá el seguimiento mensual del rendimiento en el porcentaje de inscritos que tienen un diagnóstico de depresión mayor y que mantienen un tratamiento con medicamentos antidepresivos. Se evaluará la eficacia de las intervenciones y se ajustarán según sea necesario. La mejora en el desempeño de esta medida garantizará una alta calidad de atención médica para los inscritos en el Marketplace.